

Главам субъектов РФ

Президентский фонд культурных инициатив (далее – Фонд), созданный по предложению Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученному 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий, реализуемые некоммерческими организациями, представителями коммерческих и муниципальных организаций, а также индивидуальными предпринимателями.

На сегодняшний день Фонд подвел итоги десяти грантовых конкурсов. Поддержку получили более 6 тысяч творческих инициатив, реализуемых на территории всех регионов России, на общую сумму 21,5 млрд рублей. Общий объем поддержки на 2021–2025 годы составляет 42,5 млрд рублей. Команды, реализующие проекты при поддержке Фонда, активно развивают креативный сектор, обеспечивая вклад в экономику регионов и страны в целом.

С 11 января по 20 февраля 2024 года пройдет заявочная кампания второго основного грантового конкурса Фонда 2024 года, куда могут быть представлены проекты в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях поддержки, популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержки коллективов и деятелей культуры, выступающих за патриотизм, преданность стране и достижение целей специальной военной операции, поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, в том числе в новых субъектах Российской Федерации.

Проекты на основные конкурсы принимаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».

Подать заявку на второй конкурс 2024 года могут некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий); коммерческие организации; индивидуальные предприниматели.

С целью информирования творческих команд Вашего региона о возможности государственной поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализации культурных проектов патриотической направленности, а также повышения количества заявок от региона и привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив, прошу Вас дать указание соответствующим подразделениям оказать информационную поддержку заявочной кампании грантового конкурса Фонда. Предлагаемые форматы:

— размещение информации о заявочной кампании Фонда на правах социальной рекламы на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий (при наличии возможности);

— содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных

средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в день старта заявочной кампании и поддерживающие сюжеты в период до 20 февраля 2024 года. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения;

— размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса 11 января 2024 года. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, кинотеатры, трансляция роликов в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

— размещение информации о конкурсах на досках объявлений учреждений культуры, а также в социальных сетях региональных вузов, распространение сведений о датах проводимых конкурсов среди студенческих сообществ, а также преподавателей профильных факультетов (творческие специальности);

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса 11 января 2024 года.

— при налаженном партнерстве – анонс конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

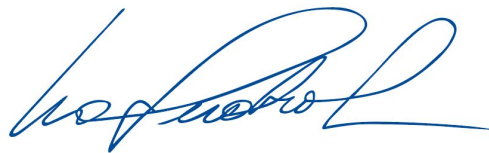
— озвучивание в ходе совещаний, посвященных культурной проблематике, с главами муниципалитетов региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Фондом разработаны визуальные, аудио- и видеоматериалы к старту информационной кампании. Они будут доступны с 27 декабря по ссылке: [**https://clck.ru/36gw9T**](https://clck.ru/36gw9T)

Контактное лицо: Ольга Владимировна Кудишина, руководитель Департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, электронная почта: media@pfc.ru.

С уважением,

Генеральный директор
Президентского фонда
культурных инициатив



Р.В.Карманов